

Informacja prasowa

Grupa Wielton wypracowuje solidne wyniki wykorzystując odbicie na rynkach w trzecim kwartale

Grupa Wielton, należąca do grona dziesięciu światowych producentów naczepek i zabudów samochodowych, wypracowała w trzecim kwartale 488,1 mln zł przychodów, osiągając wartość zbliżoną do rekordowego analogicznego okresu w 2019 r. (spadek o 4,6 proc. rdr). Od lipca do września br. Grupa sprzedała 4112 szt. pojazdów (spadek o 7,1 proc. rdr). Uzyskane wyniki sprzedażowe przełożyły się na 34,0 mln zł EBITDA (wzrost o 0,3 proc. rdr) oraz 10,4 mln zł zysku netto (spadek o 17,5 proc. rdr). Dobre wyniki Grupy zostały osiągnięte dzięki obserwowanej poprawie popytu na kluczowych rynkach w trzecim kwartale, a w szczególności we wrześniu br.

Zgodnie z naszymi przewidywaniami w trzecim kwartale zaobserwowaliśmy powrót popytu na przyczepy i naczepy. Szczególnie dobrym miesiącem pod względem sprzedaży był wrzesień, w którym wyraźnie widoczna była pewna normalizacja na rynku. Bardzo dobre wyniki sprzedażowe wykazał Fruehauf z rynku francuskiego oraz brytyjski Lawrence David. Większa aktywność klientów przełożyła się na dobrą wielkość zamówień i stabilny poziom backlog. Podejmujemy działania mające na celu poprawę rentowności naszego biznesu. Nadal działamy w dobie niepewności związanej z pandemią, dlatego niezwykle ważnym aspektem jest wykorzystanie sprzyjających okoliczności rynkowych. Naszym celem jest zakończenie 2020 r. wynikiem, pozwalającym nam potwierdzić trwałe odwrócenie negatywnego trendu zarysowanego w pierwszym półroczu. – powiedział Mariusz Golec, I wiceprezes zarządu Wielton SA, CEO Grupy Wielton.

Zauważalne odwrócenie trendu oraz powrót popytu na naczepy i przyczepy wpłynął na wyniki poszczególnych spółek z Grupy. Spółka Fruehauf – będący liderem francuskiego rynku – sprzedała w trzecim kwartale 1050 szt. produktów (spadek o 3,1 proc. rdr), co przełożyło się na 137,9 mln zł przychodów ze sprzedaży (wzrost o 3,7 proc. rdr). Z kolei brytyjski Lawrence David zanotował w raportowanym kwartale wzrost przychodów o 16,0 proc. do wartości 82,0 mln zł przy sprzedaży 936 szt. pojazdów. Wysoki popyt na przyczepy i naczepy pomógł również wieluńskiemu producentowi. Spółka Wielton sprzedała w samym trzecim kwartale 731 szt. pojazdów drogowych i z segmentu Agro. Przełożyło się to na 76,1 mln zł przychodów (wzrost o 3,0 proc. rdr).

Dzięki bardzo dobrej sprzedaży w raportowanym okresie wypracowaliśmy największy przyrost EBITDA w całym bieżącym roku. W okresie trzech kwartałów br. osiągnęliśmy lepszy wynik w przepływach pieniężnych z działalności operacyjnej i utrzymaliśmy dodatni całościowy cash flow. Skuteczne zarządzanie kapitałem pracującym oraz wsparcie finansowania zewnętrznego pozwoliły nam na zgromadzenie wysokich zasobów środków pieniężnych gwarantujących stabilne i efektywne funkcjonowanie Grupy. – powiedział Piotr Maciej Kamiński, wiceprezes zarządu Wielton S.A. i CFO Grupy Wielton.

Po trzech kwartałach br. Grupa Wielton wypracowała 1,3 mld zł skonsolidowanych przychodów (spadek o 29,1 proc. rdr). W okresie tym wskaźnik EBITDA wyniósł 57,7 mln zł i był niższy o 51,6 proc. rdr. Po trzech kwartałach narastająco skonsolidowany zysk netto wyniósł 9,6 mln zł i jest mniejszy o 81,9 proc. w porównaniu do okresu styczeń-wrzesień 2019 r. Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego wyniósł 12,6 mln zł i był mniejszy o 76,2 proc. w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku. Uzyskane wyniki narastająco są konsekwencją słabego drugiego kwartału, na który miała przede wpływ wszystkim pandemia i związany z nią lockdown gospodarek.

Langendorf Polska

Rok temu Grupa Wielton rozpoczęła budowę centrum kompetencyjnego naczep niskopodwoziowych opartego na know-how, jakości i doświadczeniu spółki Langendorf w tym segmencie rynku. W kolejnym kroku rozwoju centrum Grupa uruchomiła spółkę Langendorf Polska, która wzmacnia moce produkcyjne niemieckiej spółki Langendorf. Siedziba i hale produkcyjne Langendorf Polska są zlokalizowane na terenie zakładów Wielton w Wieluniu. Docelowo spółka będzie zatrudniać nawet 150 osób. Spółka ma za zadanie produkować naczepy niskopodwoziowe, naczep specjalne dla Lawrence David, a także główne asortymenty wykorzystywane w produkcji naczep do przewozu szkła i płyt betonowych. Tym samym niemiecka spółka Langendorf przejmuje pełną opiekę nad rozwojem produktowym naczep niskopodwoziowych. Właśnie pod marką Langendorf będą one oferowane w całej Grupie Wielton. Zgodnie z planem nowo powołana Langendorf Polska będzie w przyszłości ważnym ogniwem w rozwoju produktów niszowych dla całej Grupy.

KONIEC



Dodatkowych informacji udzielają:

Tomasz Gutowski
InnerValue
t.gutowski@innervalue.pl
+48 794 444 574

Agnieszka Placek-Łapaj
Specjalista ds. PR
a.placek@wielton.com.pl
+48 502 665 126

Paweł Tabaka
24/7Communication
pawel.tabaka@247.com.pl
+48 508 617 839

O firmie Wielton S.A.:

Wielton S.A. z siedzibą w Wieluniu to największy polski producent naczep, przyczep i zabudów. Spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie należy do grona dziesięciu największych producentów w swojej branży na świecie. Klientami Wieltonu są firmy transportowe, budowlane, produkcyjne, dystrybucyjne i rolnicze. Grupa Wielton posiada cztery centra produkcyjne: w Polsce, Niemczech, we Francji oraz Wielkiej Brytanii, a także dwie montownie: we Włoszech i w Rosji. Pod koniec 2016 r. Wielton uruchomił spółkę zależną na Wybrzeżu Kości Słoniowej.

W ramach całej Grupy zatrudnienie znajduje obecnie ok. 3,1 tys. pracowników, przy czym najwięcej, bo aż 1,7 tys. w Wieluniu. Swoim klientom producent zapewnia również wsparcie serwisowe. Kierowcy mogą skorzystać z jednego z ponad 600 punktów zlokalizowanych w 29 krajach Europy. W 2016 r. w Wieluniu Wielton otworzył Centrum Badawczo-Rozwojowe. Inwestycje w badania i rozwój to dla spółki istotny element strategii. Już dziś firma współpracuje z instytutami i uczelniami w Polsce i za granicą, a Dział Badań i Rozwoju posiada jedyną w Polsce, a drugą w Europie stację do całopojazdowego badania naczep, która umożliwia wykrywanie ewentualnych usterek już na etapie testów produkowanych pojazdów. Oferta Grupy Wielton z roku na rok się poszerza i zostaje wzbogacona o nowe produkty. Klienci mogą wybierać spośród 12 grup pojazdów, dostępnych w 800 konfiguracjach. Siłą Grupy jest konsekwentnie realizowana strategia, oparta na rozwoju organicznym i akwizycjach. W 2015 r. Grupa nabyła wiodące włoskie marki Viberti i Cardi. W maju 2017 r. Grupa Wielton przejęła niemiecką spółkę Langendorf, dzięki czemu poszerzyła swoją ofertę m.in. o specjalistyczne pojazdy do przewozu szkła i prefabrykatów betonowych, a w ostatnim kwartale 2017 roku sfinalizowała akwizycję 100% udziałów we francuskiej spółce Fruehauf. Przejęcie spółki Lawrence David we wrześniu 2018 r. pozwoliło wzbogacić ofertę Grupy o kolejne unikalne pojazdy. Na szczególną uwagę zasługują produkty z linii last mile delivery oraz bezślupkowe naczepy kurtynowe, które pozwalają na bardziej efektywne ładowanie i szybszy transport.