

Informacja prasowa

Grupa Wielton optymalnie wykorzystała trudny 2020 r. i jest dobrze przygotowana do odbudowy wolumenów w bieżącym roku.

- **Decydujący wpływ na wyniki operacyjne miało dobrze wykorzystane przez Grupę odbicie rynku w H2, które zaowocowało osiągnięciem w całym 2020 r. wyników lepszych od zakładanych w pierwszych miesiącach pandemii.**
- **Sprzedaż wolumenowa Grupy w 2020r. wyniosła 15,5 tys. szt. czyli o 25,4% mniej r/r, a przychody ze sprzedaży 1 817,3 mln zł, czyli o 22,4% mniej r/r.**
- **Zysk EBITDA wyniósł w 2020r. 96,0 mln zł, uległ zmniejszeniu o 32,3% r/r, a zysk netto 27,3 mln zł, czyli o 52,7% r/r.**
- **Pomimo pandemii Grupa zachowała wysoką płynność oraz zwiększyła poziom gotówki i jej ekwiwalentów na koniec roku do 88,8 mln zł, czyli o +52,8%.**
- **W czasie pandemii Grupa skupiła się przede wszystkim na zapewnieniu bezpieczeństwa załogi, utrzymaniu ciągłości produkcji oraz aktywnym zarządzaniu płynnością finansową.**
- **Czas lockdownu został efektywnie wykorzystany do przeprowadzenia modernizacji zakładów skutkujących wzrostem efektywności i rentowności. Pozwoliło to osiągnąć lepsze wyniki już w 2020 r. i będzie miało pozytywne przełożenie na rok 2021 r. oraz kolejne lata.**
- **Grupa efektywnie wykorzystała czas pandemii i jest dobrze przygotowana do odbudowy wolumenów sprzedaży i rentowności w 2021 roku, na co wskazuje mocno obecnie wypełniony portfel zamówień na wszystkich głównych rynkach jej działalności.**

Pandemia COVID-19 radykalnie obniżyła aktywność światowych gospodarek. W obliczu niepewności znalazły się także przemysł motoryzacyjny i branża transportowa, w tym Grupa Wielton. Na szczęście negatywny wpływ pandemii zmniejszył się zdecydowanie wraz z upływem czasu. Pozwoliło to na osiągnięcie przez Grupę skonsolidowanych wyników finansowych znacznie przewyższających początkowe oczekiwania budowane w oparciu o rezultaty wygenerowane w pierwszej połowie ubiegłego roku.

Jest oczywistym, że wyniki operacyjne Grupy Wielton w roku 2020 pozostały w cieniu pandemii COVID-19 i wszelkich wynikających z tego ograniczeń, ale spoglądając na ten czas z perspektywy 2021 r., należy przyznać, że podjęliśmy w ubiegłym roku szereg ważnych decyzji, których efekty są widoczne obecnie. Jako Grupa skutecznie zarządziliśmy sytuacją, skupiając się na kluczowych kwestiach: bezpieczeństwie, zarządzaniu sytuacją finansową oraz inwestycjach poprawiających efektywność i marżowość, przez co uzyskaliśmy wymierne efekty, które miały już odzwierciedlenie w wynikach za rok ubiegły i będą miały jeszcze większy w bieżącym roku. Maksymalnie wykorzystaliśmy potencjał naszego modelu biznesowego oraz – zgodnie ze strategią opartą na międzynarodowych markach – usprawniliśmy zarządzanie Grupą. W ramach Zarządu wydzieliśmy funkcje centralne, dzięki czemu nadzorujemy jednolicie wszystkie spółki Grupy. – powiedział Mariusz Golec, CEO i I Wiceprezes Grupy Wielton.

Sprzedaż wolumenowa Grupy spadła z 20,8 tys. szt. w 2019 do 15,5 tys. szt. w 2020r., czyli o 25,4% głównie przez ograniczenie produkcji i sprzedaży w II kwartale ubiegłego roku. Niższa sprzedaż wolumenowa miała bezpośredni wpływ na przychody ze sprzedaży, które ukształtowały się na poziomie 1 817,3 mln zł (2 343,2 mln zł w 2019r.) i były niższe o 22,4% niż rok wcześniej. Podobna sytuacja miała miejsce w przypadku zysku EBITDA i zysku netto, których nie udało się w pełni odbudować, pomimo zdecydowanej poprawy koniunktury w II połowie ubiegłego roku. Zysk EBITDA zmniejszył się z poziomu 141,8 mln zł w 2019r. do 96,0 mln zł w 2020r., czyli o 32,3%. Zysk netto spadł z 57,9 mln zł w 2019r. do 27,3 mln zł w ubiegłym roku.

Spadki sprzedaży i rentowności były spowodowane czynnikami obiektywnymi i nie odbiegały od wyników innych firm w tym sektorze. Pomimo słabszych wyników Grupa Wielton obroniła 3 pozycję spośród największych producentów naczeb w Europie, utrzymała 1 pozycję we Francji i przeskoczyła z miejsca 5 na 2 w Wielkiej Brytanii. Ponadto, czas dany przez lockdown wykorzystany został na przeprowadzenie szeregu modernizacji, szczególnie w zakładach w Wieluniu, których realizacja nie była w takim zakresie możliwa podczas działania zakładu produkcyjnego. To pozwoliło przygotować się do poprawy koniunktury w II połowie ub. roku oraz w 2021 r.

Duży sukces Grupa odniosła również w utrzymaniu wysokiej płynności finansowej. Wdrożony program optymalizacyjny w stosunku do kapitału obrotowego we wszystkich zakładach - optymalizacja należności, zapasów i zobowiązań, dostosowanie ich do wielkości produkcji - oraz pozyskanie dodatkowego finansowania dłużnego, w kwocie 50 mln zł, pozwoliło na sprawne finansowanie bieżącej działalności, a nawet na zrealizowanie kluczowych zamierzeń inwestycyjnych przy jednoczesnym wzroście poziomu gotówki na koniec roku o 52,8% do 88,8 mln zł.

Zarówno optymalizacja kapitału obrotowego, jak i pozyskanie dodatkowego finansowania były niezbędne, aby Grupa mogła przetrwać ten trudny rok w dobrej kondycji finansowej. Zdecydowana odbudowa wolumenów w II połowie 2020r., znacznie powyżej naszych oczekiwań z I połowy roku spowodowała, że z nawiązką wyprzedziliśmy wstępne oczekiwania i dzięki osiągniętym wynikom oraz poziomowi zadłużenia netto, osiągnęliśmy na koniec roku wskaźnik DN/EBITDA = 3,8. Tym samym spełniliśmy kowenant graniczny zapisany w umowie kredytowej. Pozwala nam to obecnie skupić się na dalszej ekspansji rynkowej. – powiedział Piotr Kamiński, CFO i Wiceprezes Grupy Wielton.

W 2020 roku Grupa Wielton zrealizowała szeroki program inwestycyjny o łącznej wartości 62 mln zł. Inwestycje realizowane były we wszystkich zakładach produkcyjnych, przy największym udziale zakładów w Polsce. Podstawowymi celami już zrealizowanego programu inwestycyjnego, jak i tych planowanych w kolejnych okresach jest:

- reorganizacja produkcyjna struktury Grupy i wzrost roli zakładów w Wieluniu jako dostawcy podzespołów dla producentów w pozostałych krajach,
- redukcja kosztów produkcji, w tym osobowych, poprzez większą automatyzację i robotyzację, co będzie miało bezpośrednie przełożenie na wzrost rentowności w przyszłości,
- rozbudowa potencjału produkcyjnego i umożliwienie zwiększania wolumenów w kolejnych okresach.

Po dynamicznym 2020 r. Grupa Wielton jest dobrze przygotowana do stopniowego powrotu rynku do poziomu sprzedaży z 2019 r., a nawet z rekordowego 2018 r. Nie nastąpi to jednak w ciągu jednego

roku, ale posiadany backlog zamówień na 2021 r. świadczy o dużym wzroście zapotrzebowania na produkty Grupy.

Wykonana ogromna praca w 2020 roku zarówno na poziomie operacyjnym, inwestycyjnym, jak i finansowym pozwala na wyciągnięcie wniosku, że pomimo pandemii jesteście obecnie na wyższym poziomie rozwoju Grupy niż rok wcześniej i efektywnie wykorzystamy dynamiczny wzrost rynku w 2021 roku. Już w pierwszym kwartale br. widać silną tendencję zwykłą pod względem wielkości backlogu na kluczowych rynkach oraz poziomów rejestracji nowych przyczep i nacze. Tak jak zapowiedział Prezes Paweł Szataniak w lutym br., w 2021 r. planujemy uzyskać znaczącą poprawę wyników zarówno na poziomie wolumenowym, zbliżając się ponownie do 20 000 szt. sprzedanych produktów, jak i przychodowym, przekraczając poziom 2 400 mln zł skonsolidowanych przychodów. Naszym zamierzeniem jest także zwiększenie rentowności EBITDA do 7%, co nie jest celem ostatecznym, lecz tylko kolejnym krokiem na drodze do dalszej jej poprawy w przyszłości. – podsumował prezes Golec.

Grupa Wielton należy do grona trzech największych producentów nacze, przyczep i zabudów samochodowych w Europie oraz znajduje się wśród dziesięciu największych producentów w tej branży na świecie. Podmiotem dominującym w grupie Wielton jest Wielton S.A. notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. 28 kwietnia br. Grupa Wielton przedstawiła ostateczne wyniki operacyjne i finansowe za 2020 r.

KONIEC

Dodatkowych informacji udzielają:

Agnieszka Placek-Łapaj
PR Manager
a.placek@wielton.com.pl
+48 502 665 126

Paweł Tabaka
24/7Communication
pawel.tabaka@247.com.pl
+48 508 617 839

O Grupie Wielton:

Grupa Wielton należy do grona trzech największych producentów nacze, przyczep i zabudów samochodowych w Europie oraz znajduje się wśród dziesięciu największych producentów w tej branży na świecie. Misją Grupy Wielton jest tworzenie i dostarczanie najlepszych rozwiązań transportowych dla biznesu. Swoją aktywność Grupa opiera na czterech kluczowych wartościach, do których zaliczają się: ludzie, inicjatywa, jakość i bezpieczeństwo. W ramach całej Grupy zatrudnienie znajduje obecnie ponad 3,2 tys. pracowników, przy czym najwięcej, bo aż 1,7 tys. w pracuje w zakładach w Wieluniu.

Podmiotem dominującym w grupie Wielton jest Wielton S.A. notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siłą Grupy jest konsekwentnie realizowana strategia, oparta na rozwoju organicznym i akwizycjach. W 2015 r. Grupa nabyła wiodące włoskie marki Viberti i Cardi. W maju 2017 r. Grupa Wielton przejęła niemiecką spółkę Langendorf, dzięki czemu poszerzyła swoją ofertę m.in. o specjalistyczne pojazdy do przewozu szkła i prefabrykatów betonowych, a w ostatnim kwartale 2017 roku sfinalizowała akwizycję 100% udziałów we francuskiej spółce Fruehauf. Przejęcie spółki Lawrence David we wrześniu 2018 r. pozwoliło wzbogacić ofertę Grupy o kolejne unikalne pojazdy. Na szczególną uwagę zasługują zabudowy typu home delivery oraz bezślukowe nacze kurtynowe.