

29 maja 2024 r.

Informacja prasowa**W pierwszym kwartale 2024 roku Grupa Wielton osiągnęła 10,6 mln zł EBITDA**

- W pierwszym kwartale 2024 roku przychody trzeciego w Europie producenta naczep, przyczep i zabudów samochodowych wyniosły 548,3 mln zł, malejąc o 35,4 proc. rdr.
- Grupa Wielton utrzymała czołowe pozycje na kluczowych rynkach, ze sprzedażą na poziomie ok. 3,7 tys. szt.
- Grupa Wielton w minionym kwartale osiągnęła zysk netto na poziomie -17,9 mln zł wobec 12,8 mln zł rok wcześniej.
- W trudnym otoczeniu rynkowym Grupa wypracowała wynik EBITDA na poziomie 10,6 mln zł, malejąc rok do roku o 76,9%. Marża EBITDA wyniosła 1,9 proc. wobec 5,4 proc. w pierwszym kwartale 2023 roku.
- Grupa Wielton w pierwszym kwartale 2024 roku utrzymała bezpieczny poziom wskaźnika długu netto do EBITDA na poziomie 2,81.
- Grupa koncentruje działania na intensyfikacji działań sprzedażowych oraz ograniczaniu kosztów funkcjonowania.

- W pierwszym kwartale 2024 roku cała branża na rynku europejskim zmagala się z około 24% rdr. zmniejszeniem rynku, będącym kontynuacją trendu spadkowego z drugiego półrocza 2023 roku. W Grupie Wielton koncentrowaliśmy działania na aktywizacji sprzedaży przy ograniczaniu kosztów funkcjonowania poszczególnych spółek. Wierzę, że mimo trwającej od kilku miesięcy dekonunktury, nasze doświadczenie i aktywne reagowanie na zmiany, pozwolą Grupie Wielton przejść przez okres spowolnienia bez większych perturbacji. Priorytetem pozostaje bezpieczeństwo finansowe Grupy. – **mówił Paweł Szataniak, Prezes Zarządu Grupy Wielton.**

W pierwszym kwartale 2024 roku skonsolidowane przychody Grupy Wielton wyniosły 548,3 mln zł spadając r/r. o ponad 35 proc, natomiast skonsolidowany wolumen sprzedaży wyniósł 3 668 szt., zmniejszając się rdr. o 30,3 proc. Poziom EBITDA osiągnął wartość 10,6 mln zł, malejąc o niemal 77 proc. rdr.

W warunkach wyraźnego spadku rynku, w konsekwencji zmniejszenia popytu na nowe naczepy i przyczepy, w pierwszym kwartale 2024 roku Grupa Wielton osiągnęła marżę EBITDA na poziomie 1,9 proc. wobec 5,4 proc rok wcześniej. Pierwszy kwartał br. Grupa zakończyła osiągając wskaźnik długu netto/EBITDA na bezpiecznym poziomie wynoszącym 2,81.

Mimo skomplikowanej sytuacji rynkowej związanej ze schłodzeniem zapotrzebowania na naczepy i przyczepy, Grupa Wielton w pierwszych trzech miesiącach 2024 roku utrzymała swoje pozycje na większości kluczowych europejskich rynków.

W Polsce, przy spadku rynku naczep i przyczep o 30,2 proc. łączne udziały spółek Wielton i Langendorf wyniosły 12,9 proc. Klienci zarejestrowali 628 pojazdów tych marek, co dało im awans na drugą pozycję na rynku. Wolumen sprzedaży Grupy Wielton w Polsce zmniejszył się o 25 proc. do poziomu 912 szt., odnotowując 125,2 mln zł przychodów ze sprzedaży, czyli o ponad 33 proc. mniej w porównaniu do analogicznego okresu 2023 roku.

Pomimo zmniejszenia rynku francuskiego o ponad 17 proc. rdr., spółka Fruehauf zachowała pierwszą pozycję na rynku francuskim z udziałami na poziomie 16,3 proc. W pierwszym kwartale 2024 roku Grupa Wielton na rynku francuskim sprzedała 689 pojazdów (38 proc. mniej rdr.) notując o ponad 39 proc. rdr. mniejsze przychody na poziomie 107,2 mln zł, wobec 176,4 mln zł rok wcześniej. W tym okresie spółka Fruehauf wprowadziła na rynek nowe produkty w postaci: Top Slide (elektryczny dach przesuwany), System Safe-Control dla naczep furgonowych, a także rozwiązania telematyczne i TPMS Aberg Connect.

Na rynku Wielkiej Brytanii w pierwszym kwartale br. Grupa Wielton sprzedała 514 sztuk pojazdów (ponad 49 proc. mniej rdr.) generując 71,8 mln zł przychodów ze sprzedaży (57 proc. mniej rdr.). Ze względu na brak dostępności danych rejestracyjnych na rynku brytyjskim, Grupa Wielton szacuje, iż poziom rejestracji mógł spaść o ok. 50 proc. rdr. Okres spowolnienia rynkowego spółka Lawrence David wykorzystuje na usprawnienie mocy produkcyjnych, w tym robotyzację m.in. poprzez implementację nowych robotów spawalniczych.

W pierwszym kwartale br. siódmą pozycję, na zmniejszonym rdr. o ponad 15 proc. rynku niemieckim, z udziałami na poziomie 2,1 proc. obroniły spółki Langendorf oraz Wielton GmbH. Łącznie Grupa Wielton na tym rynku sprzedała 312 pojazdów (o 17 proc. mniej rdr.), odnotowując podobny rdr. poziom przychodów na poziomie 63,8 mln zł, wobec 63,2 mln zł rok wcześniej.

W krajach Europy Środkowej i Wschodniej (CEE), gdzie w pierwszym kwartale odnotowano niemal 33 proc. spadek rdr., udziały spółki Wielton wzrosły do 6,6 proc. wobec 5,5 proc. rok wcześniej umacniając ją na piątej pozycji. Sprzedano tam 291 sztuk pojazdów, czyli o 21 proc. mniej rdr., osiągając ponad 35 proc. spadku przychodów ze sprzedaży do poziomu 35,6 mln zł. Aktywne działania sprzedażowe zaowocowały rozpoczęciem współpracy z nowym dealerem w Słowenii oraz Chorwacji.

Na rynku włoskim spółki Viberti oraz Fruehauf awansowały na czwartą pozycję z udziałami na poziomie 8,9 proc., przy spadku rynku we Włoszech o niemal 26 proc. rdr. Grupa w pierwszych trzech miesiącach 2024 roku sprzedała w tym kraju 205 pojazdów wobec 257 szt. rok wcześniej, notując 28,5 mln zł przychodów (spadek o 28,2 proc. rdr.), a także rozpoczęła prace badawczo-rozwojowe nad wprowadzeniem na rynek włoski nowego podwozia dla aluminiowych wywrotek.

Hiszpańska spółka Guillén w pierwszym kwartale br. awansowała na 9 pozycję na rynku (który wzrósł o 3,4 proc.) z udziałami na poziomie 2,3 proc. W tym czasie Grupa Wielton odnotowała niemal 17 proc. spadek sprzedaży wolumenowej w Hiszpanii do poziomu 94 sztuk wobec 113 szt. rok wcześniej oraz spadek przychodów do poziomu 12,4 mln zł (o 32,6 proc. mniej rdr.). Okres wytężonej pracy zaowocował utworzeniem nowej spółki G-Rental odpowiadającej za wynajem naczep i przyczep marki Guillén w Hiszpanii.

Ponadto, na początku bieżącego roku do standardowej oferty zostały wprowadzone usługi telematyczne oraz TPMS marki Aberg Connect.

KONIEC

Dodatkowych informacji udzielają:

Aleksandra Cybińska
Spec. ds. PR
a.cybinska@wieltongroup.com
+48 789 100 782

O Grupie Wielton:

Grupa Wielton należy do grona trzech największych producentów naczep, przyczep i zabudów samochodowych w Europie oraz dziesięciu największych producentów w tej branży na świecie. Misją Grupy Wielton jest tworzenie i dostarczanie najlepszych rozwiązań transportowych dla biznesu. Swoją aktywność Grupa opiera na czterech kluczowych wartościach, do których zaliczają się: wspólnota wartości i celu, różnorodność, obecność lokalna oraz współpraca. W ramach całej Grupy zatrudnienie znajduje obecnie ponad 3,3 tys. pracowników, przy czym najwięcej, bo aż ok. 2 tys. w pracuje w zakładach w Wieluniu.

Podmiotem dominującym w grupie Wielton jest Wielton S.A. notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siłą Grupy jest konsekwentnie realizowana strategia, oparta na rozwoju organicznym i akwizycjach. W 2015 r. Grupa nabyła wiodące włoskie marki Viberti i Cardi oraz francuską spółkę Fruehauf. W maju 2017 r. Grupa Wielton przejęła niemiecką spółkę Langendorf, dzięki czemu poszerzyła swoją ofertę m.in. o specjalistyczne pojazdy do przewozu szkła i prefabrykatów betonowych. Przejęcie spółki Lawrence David we wrześniu 2018 r. pozwoliło wzbogacić ofertę Grupy o kolejne unikalne pojazdy. Na szczególną uwagę zasługują zabudowy typu home delivery oraz bezszlupkowe naczepy kurtynowe. Z kolei przejęcie spółki Guillén Desarrollos Industriales w 2021 r. umożliwiło rozszerzenie działalności Grupy o kolejny ważny rynek – Hiszpanię.