

Informacja prasowa**Grupa Wielton w okresie znacznego schłodzenia popytu na naczepy i przyczepy redukuje poziom inwestycji i koncentruje się na zapewnieniu kapitału obrotowego**

- Przychody trzeciego w Europie producenta naczep, przyczep i zabudów samochodowych w pierwszym półroczu 2024 roku wyniosły 1 137,0 mln zł, malejąc o 33,2 proc. rdr.
- Grupa Wielton utrzymała czołowe pozycje na kluczowych rynkach, ze sprzedażą na poziomie 7 877 szt.
- W pierwszym półroczu br. zysk netto Grupy wyniósł -40,6 mln zł wobec 53,5 mln zł przed rokiem.
- Grupa będąc pod presją silnego spadku rynku wypracowała wynik EBITDA na poziomie 20,2 mln zł, czyli mniejszy o ponad 81 proc. rdr. Marża EBITDA wyniosła 1,8 proc. wobec 6,4 proc. w pierwszym półroczu 2023 roku.
- Wskaźnik dług netto do EBITDA Grupy Wielton w pierwszym półroczu br. wyniósł 4,49.
- Grupa koncentruje się na zapewnieniu kapitału obrotowego oraz generowaniu pozytywnej marży.
- W obliczu licznych wyzwań Grupa optymalizuje strukturę zatrudnienia oraz redukuje poziom inwestycji na ten rok z planowanych 130 mln zł do 73,7 mln zł.

- Obecna, trudna sytuacja rynkowa wymaga prowadzenia intensywnych działań optymalizacyjnych. Będąc pod silną presją spadku rynku redukujemy poziom kosztów dopasowując naszą organizację i jej strukturę zatrudnienia do potrzeb produkcyjnych oraz licznych wyzwań. Koncentrujemy się na zapewnieniu kapitału obrotowego oraz generowaniu pozytywnego poziomu marży. Jesteśmy także w stałym kontakcie z instytucjami finansującymi, w celu uzyskania dodatkowego wsparcia. Jednocześnie zdecydowaliśmy się obniżyć poziom inwestycji zaplanowanych na ten rok i przełożyć ich realizację na kolejne lata. Jestem przekonany, że poziom rynku, który jest już na bardzo niskim poziomie nie ulegnie dalszemu pogłębieniu, a ożywienia branży spodziewamy się w pierwszym półroczu 2025 roku. – mówi Paweł Szataniak, Prezes Zarządu Grupy Wielton.

W pierwszym półroczu 2024 roku skonsolidowane przychody Grupy Wielton wyniosły 1 137,0 mln zł spadając rdr. o ponad 33 proc. Skonsolidowany wolumen sprzedaży wyniósł 7 877 szt., wobec 10 762 szt. rok wcześniej. Grupa wypracowała wynik EBITDA na poziomie 20,2 mln zł, w porównaniu do 108,5 mln zł przed rokiem. Jednocześnie pomimo perturbacji rynkowych, Grupa utrzymała swoje pozycje na większości kluczowych europejskich rynków.

W trudnym otoczeniu rynkowym oraz w warunkach znacznego schłodzenia popytu na naczepy i przyczepy, w pierwszym półroczu 2024 roku Grupa Wielton osiągnęła marżę EBITDA na poziomie 1,8 proc. wobec 6,4 proc. rok wcześniej. Pierwsze 6 miesięcy br. Grupa zakończyła osiągając wskaźnik długu netto/EBITDA na poziomie 4,49.

Na rynku francuskim, gdzie rynek zmniejszył się o niemal 15 proc. rdr., spółka Fruehauf zachowała pierwszą pozycję z udziałami na poziomie 16,2 proc. W pierwszym półroczu 2024 roku Grupa Wielton w tym kraju sprzedała 1431 pojazdów (prawie 34 proc. mniej rdr.) notując o ponad 39 proc. rdr. mniejsze przychody ogółem na poziomie 223,1 mln zł. Okres spowolnienia spółka Fruehauf wykorzystuje na udoskonalanie swoich rozwiązań i pojazdów m.in. naczep kurtynowych.

W Polsce, gdzie firmy transportowe mierzyły się z postępującą konkurencją z ukraińskimi przewoźnikami, rynek naczep i przyczep zmniejszył się o 30,3 proc. rdr., a łączne udziały spółek Wielton i Langendorf wyniosły 13 proc. Klienci zarejestrowali 1279 pojazdów tych marek, co dało im drugą pozycję na rynku. Wolumen sprzedaży Grupy Wielton w Polsce zmniejszył się o niemal 34 proc. do poziomu 1810 szt., odnotowując 249,9 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem, wobec 405,8 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego. Spółka Wielton obecnie pracuje nad wprowadzeniem do oferty pojazdów do transportu drewna.

W pierwszym półroczu br. na rynku brytyjskim Grupa Wielton sprzedała 1203 sztuk pojazdów (ponad 38 proc. mniej rdr.) generując 156,6 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem, wobec 313,1 mln zł przed rokiem. W związku z dalszym brakiem oficjalnych danych rejestracyjnych w Wielkiej Brytanii, Grupa Wielton szacuje, iż rynek mógł spaść o ok. 47 proc. rdr., a spółka Lawrence David utrzymała drugą pozycję. Spowolnienie rynkowe Grupa wykorzystuje na promocję swoich rozwiązań i szerokiego portfolio. W czerwcu 2024 roku Grupa była jednym z wystawców podczas Targów Road Transport Expo 2024 (RTX), będących jednym z głównych wydarzeń branżowych w tym kraju w Wielkiej Brytanii, gdzie zaprezentowała wachlarz rozwiązań spółki Lawrence David.

Siódmą pozycję na zmniejszonym o prawie 9 proc. rdr. rynku niemieckim w pierwszym półroczu br. z udziałami na poziomie 2,4 proc. obroniły spółki Langendorf oraz Wielton GmbH. Klienci zarejestrowali 671 pojazdów tych marek, czyli o niemal 5 proc. więcej rok do roku. Łącznie Grupa Wielton na tym rynku sprzedała 721 pojazdów (o niemal 3 proc. więcej rdr.), osiągając 127,6 mln zł przychodów, wobec 119,0 mln zł rok wcześniej.

W krajach Europy Środkowej i Wschodniej (CEE), gdzie w pierwszym półroczu rynek skurczył się o niemal 22 proc. rdr. udziały spółki Wielton wzrosły do 6,4 proc. wobec 5,8 proc. przed rokiem umacniając ją na piątej pozycji. Łącznie Grupa sprzedała tam 841 sztuk pojazdów, czyli o 10,7 proc. mniej rdr., osiągając 23 proc. rdr. mniejsze przychody ze sprzedaży ogółem na poziomie 99,5 mln zł. Wzrost poziomu inwestycji w budowę dróg oraz infrastrukturę, a także zintensyfikowanie działań sprzedażowych w krajach CEE zaowocowały wznowieniem sprzedaży wywrotek stalowych marki Wielton na tym rynku.

Na rynku włoskim spółki Viberti oraz Fruehauf awansowały na czwartą pozycję z udziałami na poziomie 9,1 proc., przy spadku rynku we Włoszech o ponad 14 proc. rdr. Grupa w pierwszym półroczu 2024 roku sprzedała w tym kraju 580 pojazdów wobec 646 szt. rok wcześniej, notując 61,1 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem, wobec 91,5 mln zł przed rokiem. Grupa w tym okresie

kontynuowała prace badawczo-rozwojowe nad wprowadzeniem na rynek włoski nowego podwozia dla aluminiowych wywrotek.

W pierwszych sześciu miesiącach 2024 roku hiszpańska spółka Guillén z udziałami na poziomie 2,6 proc. (2,2 proc rok wcześniej) utrzymała siódmą pozycję na rynku, który wzrósł o 5,4 proc. rdr. W tym czasie Grupa Wielton odnotowała 15,5 proc. wzrost sprzedaży wolumenowej w Hiszpanii do poziomu 216 sztuk wobec 187 szt. przed rokiem oraz 28,9 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem, wobec 35,3 mln zł rok wcześniej. Hiszpańska spółka Guillén prowadziła modernizację zakładów produkcyjnych implementując m.in. nowe oprogramowanie do gromadzenia i analizy danych oraz nowoczesny system bioklimatyzacji, który utrzymuje optymalną temperaturę w zakładzie przy minimalnym zużyciu energii.

KONIEC

Dodatkowych informacji udzielają:

Aleksandra Cybińska
Spec. ds. PR
a.cybinska@wieltongroup.com
+48 789 100 782

O Grupie Wielton:

Grupa Wielton należy do grona trzech największych producentów naczep, przyczep i zabudów samochodowych w Europie oraz dziesięciu największych producentów w tej branży na świecie. Misją Grupy Wielton jest tworzenie i dostarczanie najlepszych rozwiązań transportowych dla biznesu. Swoją aktywność Grupa opiera na czterech kluczowych wartościach, do których zaliczają się: wspólnota wartości i celu, różnorodność, obecność lokalna oraz współpraca. W ramach całej Grupy zatrudnienie znajduje obecnie około 3,3 tys. pracowników, przy czym najwięcej, bo aż ponad 1,8 tys. w pracuje w zakładach w Wieluniu.

Podmiotem dominującym w grupie Wielton jest Wielton S.A. notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siłą Grupy jest konsekwentnie realizowana strategia, oparta na rozwoju organicznym i akwizycjach. W 2015 r. Grupa nabyła wiodące włoskie marki Viberti i Cardi oraz francuską spółkę Fruehauf. W maju 2017 r. Grupa Wielton przejęła niemiecką spółkę Langendorf, dzięki czemu poszerzyła swoją ofertę m.in. o specjalistyczne pojazdy do przewozu szkła i prefabrykatów betonowych. Przejęcie spółki Lawrence David we wrześniu 2018 r. pozwoliło wzbogacić ofertę Grupy o kolejne unikalne pojazdy. Na szczególną uwagę zasługują zabudowy typu home delivery oraz bezsłupkowe naczepy kurtynowe. Z kolei przejęcie spółki Guillén Desarrollos Industriales w 2021 r. umożliwiło rozszerzenie działalności Grupy o kolejny ważny rynek – Hiszpanię.