

Informacja prasowa**W trudnym okresie rynkowym Grupa Wielton utrzymała pozycje na kluczowych europejskich rynkach**

- **Przychody trzeciego w Europie producenta naczep, przyczep i zabudów samochodowych w 2024 roku wyniosły 2 104,8 mln zł, malejąc o 34,7 proc. rdr.**
- **Grupa Wielton utrzymała pozycje na większości kluczowych rynków, ze sprzedażą na poziomie 14 503 szt. wobec 20 954 szt. rok wcześniej.**
- **W okresie od stycznia do grudnia 2024 roku zysk netto Grupy wyniósł -147,1 mln zł wobec 104,0 mln zł przed rokiem.**
- **Wynik EBITDA Grupy za 2024 rok wyniósł -17,2 mln zł z wobec 206,6 rok wcześniej. Marża EBITDA była na poziomie -0,8 proc. w porównaniu do 6,4 proc. w analogicznym okresie poprzedniego roku.**
- **Priorytetem Grupy pozostaje zapewnienie kapitału obrotowego.**
- **Backlog Grupy Wielton na koniec grudnia wyniósł ok. 5600 szt.**
- **W drugiej połowie 2024 roku, Grupa wprowadziła do swojego portfolio pojazdy do transportu produktów wojskowych.**

- Rok 2024 był jednym z trudniejszych dla europejskiej branży transportowej, co znalazło odzwierciedlenie w wynikach Grupy Wielton. W odpowiedzi wdrożyliśmy działania optymalizacyjne, ograniczając inwestycje i zatrudnienie, a także powołując nowe spółki – ReTrailer i Wielton Defence – by lepiej odpowiadać na potrzeby rynku i zmieniającą się sytuację geopolityczną. Dzięki elastyczności i rozwojowi oferty jesteśmy gotowi sprostać dynamicznym zmianom w sektorze transportu. – mówił Paweł Szataniak, Prezes Zarządu Grupy Wielton.

W okresie znacznego schłodzenia popytu na naczepy i przyczepy skonsolidowany wolumen sprzedaży pojazdów marek wchodzących w skład Grupy Wielton wyniósł 14 503 szt., co oznacza spadek o 30,8 proc. rdr. Grupa wypracowała 2 104,8 mln zł przychodów w porównaniu do 3 225,2 mln zł rok wcześniej. Wynik EBITDA wyniósł -17,2 mln zł, w porównaniu do 206,6 mln zł przed rokiem, przy marży EBITDA na poziomie -0,8 proc. wobec 6,4 proc. rok wcześniej. Mimo niesprzyjającego otoczenia rynkowego, Grupa utrzymała swoje pozycje na większości kluczowych europejskich rynków oraz zakończyła rok z satysfakcjonującym poziomem backlogu.

Na zmniejszonym o ponad 17 proc. rynku francuskim, z udziałami na poziomie 16,9 proc. spółka Fruehauf utrzymała swoją pierwszą pozycję. Od stycznia do grudnia 2024 roku Grupa w tym kraju sprzedała łącznie 2 788 pojazdów (niemal 29 proc. mniej rdr.) notując o 33,6 proc. rdr. mniejsze

przychody ze sprzedaży ogółem na poziomie 428,3 mln zł. W tym okresie spółka Fruehauf kontynuowała prace badawczo-rozwojowe nad nowym podwoziem dla gamy wywrotek OptiSteel.

W Polsce rynek naczep i przyczep zmniejszył się o ponad 31 proc. rdr., spółki Wielton i Langendorf awansowały na drugą pozycję z udziałami na poziomie 13,2 proc. Wolumen sprzedaży Grupy Wielton w Polsce zmniejszył się o 38,7 proc. do poziomu 3078 sztuk wobec 5021 pojazdów rok wcześniej. Przychody ze sprzedaży ogółem z rynku polskiego wyniosły 422,7 mln zł wobec 713,8 mln zł przed rokiem. W czwartym kwartale ubiegłego roku spółka Wielton S.A. wdrożyła do swojego portfolio o naczepy i przyczepy do transportu drewna, jak również rozwiązania transportowe dla sektora obronnego.

Na rynku brytyjskim, który w okresie w 2024 roku zmniejszył się o ponad 22 proc., Grupa Wielton sprzedała 2513 sztuk pojazdów (prawie 31 proc. mniej rdr.) generując 322,7 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem, w porównaniu do 590,7 mln zł rok wcześniej. Z udostępnionych danych rejestracyjnych wynika, że spółka Lawrence David, która w swoim portfolio posiada nierejestrowane zabudowy last mile, uplasowała się na piątej pozycji z udziałami na poziomie 6,8 proc.

Na piątą pozycję z szóstą na zmniejszonym o 7,8 proc. rdr. rynku niemieckim, z udziałami na poziomie 2,6 proc. awansowały spółki Langendorf oraz Wielton GmbH. Klienci w tym okresie zarejestrowali 1214 pojazdów tych marek wobec 1197 sztuk w roku poprzednim. Łącznie Grupa Wielton na tym rynku sprzedała 1367 pojazdów, osiągając o niemal 9 proc. wyższe przychody na poziomie 253,7 mln zł przychodów, wobec 233,3 mln zł w 2023 roku.

W krajach Europy Środkowej i Wschodniej (CEE), gdzie w 2024 roku postępowąła walka cenowa, w analizowanym okresie czasu rynek zmniejszył się o niemal 19 proc. rdr. Udziały spółki Wielton wyniosły 6,1 proc. umacniając ją na piątej pozycji. Łącznie Grupa sprzedała tam 1 480 sztuk pojazdów, czyli o niemal 6 proc. mniej rdr., osiągając przychody ze sprzedaży ogółem na poziomie 181,5 mln zł wobec 216,8 mln zł rok wcześniej.

Na rynku włoskim spółki Viberti oraz Fruehauf utrzymały piątą pozycję z udziałami na poziomie 7,5 proc. Przy spadku rynku we Włoszech o 13 proc. rdr. Grupa w okresie styczeń-grudzień 2024 roku sprzedała łącznie w tym kraju 891 pojazdów wobec 1 409 szt. rok wcześniej. Przychody ze sprzedaży ogółem wyniosły 109,1 mln zł w porównaniu do 205,6 mln zł przed rokiem.

Na większym o 6,2 proc. rdr. rynku hiszpańskim, spółka Guillén uplasowała się na ósmej pozycji odnotowując wzrost udziałów o 0,4 p.p. do poziomu 2,6 proc. W 2024 roku Grupa Wielton odnotowała niemal 4 proc. wzrost sprzedaży wolumenowej do poziomu 376 sztuk. Po dwunastu miesiącach przychody ze sprzedaży ogółem w tym kraju wyniosły 52 mln zł, wobec 77,8 mln zł rok wcześniej. Spółka Guillén w ostatnim kwartale 2024 kontynuowała prace nad nową zabudową typu furgon.

Spośród 14 503 sztuk sprzedanych produktów w 2024 roku, 575 to przyczepy rolnicze (spadek o niemal 44 proc rdr.), za których sprzedaż w Grupie odpowiada spółka Wielton Agro. Przychody ze sprzedaży pojazdów tego typu wyniosły 52,3 mln zł wobec 96,3 rok wcześniej. Miniony rok w rolnictwie upłynął pod znakiem licznych protestów z powodu znacznego importu produktów rolnych z Ukrainy czy

wyśrubowanych wymogów Europejskiego Zielonego Ładu. Polski rynek naczep i przyczep rolniczych zmniejszył się rok do roku o niemal 14 proc., a Wielton utrzymał 4 pozycję na rynku z udziałami na poziomie 6,7 proc.

KONIEC

Dodatkowych informacji udzielają:

Aleksandra Cybińska
Spec. ds. PR
a.cybinska@wieltongroup.com
+48 789 100 782

O Grupie Wielton:

Grupa Wielton należy do grona trzech największych producentów naczep, przyczep i zabudów samochodowych w Europie oraz dziesięciu największych producentów w tej branży na świecie. Misją Grupy Wielton jest tworzenie i dostarczanie najlepszych rozwiązań transportowych dla biznesu. Swoją aktywność Grupa opiera na czterech kluczowych wartościach, do których zaliczają się: wspólnota wartości i celu, różnorodność, obecność lokalna oraz współpraca. W ramach całej Grupy zatrudnienie znajduje obecnie około 3,1 tys. pracowników, przy czym najwięcej, bo aż ponad 1,6 tys. w pracuje w zakładach w Wieluniu.

Podmiotem dominującym w grupie Wielton jest Wielton S.A. notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siłą Grupy jest konsekwentnie realizowana strategia, oparta na rozwoju organicznym i akwizycjach. W 2015 r. Grupa nabyła wiodące włoskie marki Viberti i Cardi oraz francuską spółkę Fruehauf. W maju 2017 r. Grupa Wielton przejęła niemiecką spółkę Langendorf, dzięki czemu poszerzyła swoją ofertę m.in. o specjalistyczne pojazdy do przewozu szkła i prefabrykatów betonowych. Przejęcie spółki Lawrence David we wrześniu 2018 r. pozwoliło wzbogacić ofertę Grupy o kolejne unikalne pojazdy. Na szczególną uwagę zasługują zabudowy typu home delivery oraz bezsłupkowe naczepy kurtynowe. Z kolei przejęcie spółki Guillén Desarrollos Industriales w 2021 r. umożliwiło rozszerzenie działalności Grupy o kolejny ważny rynek – Hiszpanię.