

Informacja prasowa**EBITDA Grupy Wielton w czwartym kwartale 2025 roku wyniosła 7,9 mln zł.**

- **W 2025 roku przychody trzeciego w Europie producenta naczep, przyczep i zabudów samochodowych wyniosły 2 183,2 mln zł wobec 2 104,8 mln zł rok wcześniej. W czwartym kwartale przychody Grupy wyniosły 603,3 mln zł czyli o 14,7 proc. więcej rok do roku.**
- **Grupa Wielton w 2025 roku sprzedała 15 548 sztuk pojazdów w porównaniu do 14 503 sztuk rok wcześniej (wzrost o 7,2 proc. r/r), utrzymując pozycję na większości strategicznych rynków w Europie.**
- **W okresie od stycznia do grudnia 2025 roku strata netto Grupy wyniosła 164,0 mln zł wobec straty 149,3 mln zł przed rokiem.**
- **Wynik EBITDA Grupy po dwunastu miesiącach 2025 r. wyniósł -15,3 mln zł z wobec -19,4 rok wcześniej. Marża EBITDA była na poziomie -0,7 proc w porównaniu do -0,9 proc. w analogicznym okresie roku wcześniejszego. W czwartym kwartale 2025 r. wynik EBITDA wyniósł 7,9 mln zł (-30,0 mln zł w 4Q 2024 r.).**
- **Działania optymalizacyjne, stopniowe ożywienie w branży, szereg aktywności sprzedażowych, w tym realizacja zamówienia dla kluczowego klienta branży e-commerce zaowocowały poprawą wyników w czwartym kwartale oraz utrzymaniem pozycji na większości kluczowych rynków.**
- **W 2026 roku Grupa Wielton swoje działania koncentrować będzie m.in. na poprawie rentowności operacyjnej, odbudowie przepływów pieniężnych, dalszej optymalizacji, jak i rozwoju oferty.**

- Wzrost frachtów i idący za tym stopniowy wzrost zainteresowania wymianą taboru, a także szereg działań optymalizacyjnych czy sprzedażowych pozwoliły na poprawę wyników Grupy Wielton w drugiej połowie 2025 roku. W bieżącym roku nasze działania ukierunkowane będą na poprawę rentowności i generowanie dodatnich przepływów pieniężnych poprzez m.in. kontynuację działań optymalizacyjnych i reorganizacyjnych. Należy zwrócić jednak uwagę na to, że branża TSL cały czas funkcjonuje w bardzo zmiennych warunkach, przez co często konieczne jest podejmowanie zdecydowanych działań optymalizacyjnych, ograniczających ryzyko operacyjne, jak i usprawniających procesy. Zmiany prawne, które niewątpliwie napędzają rozwój branży, jednocześnie wiążą się z wyzwaniem wymagającymi od firm m.in. nakładów finansowych. Zdajemy sobie sprawę z niepewności i obaw inwestycyjnych jakie wciąż towarzyszą firmom transportowym, dlatego ofertę rozwijamy w taki sposób, aby móc jak najlepiej wesprzeć ich działalność i poprawić efektywność realizowanych operacji transportowych. Przykładem tego jest gama pojazdów EVO – mówi Paweł Szataniak, Prezes Zarządu Grupy Wielton.

W 2025 roku Grupa Wielton sprzedała 15 548 sztuk pojazdów wobec 14 503 sztuk rok wcześniej (wzrost o 7,2% r/r). Przychody ze sprzedaży wyniosły 2183,2 mln zł wobec 2104,8 mln zł rok wcześniej. Wynik EBITDA wyniósł -15,3 mln zł, przy marży EBITDA -0,7%. **W okresie październik-grudzień Grupa Wielton sprzedała 4108 pojazdów, czyli o 17,2% więcej w ujęciu rok do roku, co przełożyło się na 14,7% wzrost przychodów w porównaniu do analogicznego okresu 2024 roku. Pozwoliło to na osiągnięcie w czwartym kwartale EBITDA w wysokości 7,9 mln zł.**

Na zmniejszonym o 7 proc. rynku francuskim, z udziałami na poziomie 18,3 proc. spółka Fruehauf utrzymała pierwszą pozycję. W okresie styczeń-grudzień 2025 roku Grupa sprzedała na tym rynku 2751 pojazdów (spadek o 1,3 proc. r/r) notując przychody ze sprzedaży ogółem na poziomie 420,9 mln zł, w porównaniu do 428,3 mln zł rok wcześniej.

W Polsce, gdzie rynek naczep i przyczep wzrósł o 12,2 proc. rdr., spółki Wielton, Langendorf oraz Fruehauf uplasowały się na drugiej pozycji, odnotowując wzrost udziałów do 15,2 proc. z 13,2 proc. w 2024 roku. Wolumen sprzedaży Grupy Wielton w Polsce wzrósł o niemal 25 proc. do poziomu 3839 sztuk. Przychody ze sprzedaży ogółem z rynku polskiego wyniosły 478,8 mln zł wobec 422,7 mln zł rok wcześniej. W czwartym kwartale spółka Wielton prowadziła prace badawczo-rozwojowe nad poszerzeniem oferty o nową przyczepę dedykowaną do transportu nadwozi wymiennych Swap Trailer Courier Master EVO.

Na większym o 20 proc. rok do roku rynku brytyjskim, udziały spółki Lawrence David, Wielton i Langendorf wyniosły łącznie 9,4 proc, co pozwoliło awansować na drugą pozycję na rynku. Grupa Wielton sprzedała 2709 pojazdów w Wielkiej Brytanii (niemal 8 proc. więcej r/r) generując 395,6 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem, w porównaniu do 332,7 mln zł rok wcześniej (niemal 19 proc. więcej r/r).

W Niemczech, gdzie sektor transportowy wciąż pozostawał pod silną presją związaną z sytuacją makroekonomiczną oraz mierzył się ze spadkiem zapotrzebowania na naczepy kurtynowe, rynek naczep i przyczep w 2025 r. zmniejszył się o 8,8 proc. r/r. Na szóstej pozycji w tym kraju z udziałami na poziomie 2,2 proc. uplasowały się spółki Langendorf oraz Wielton GmbH. Łącznie Grupa Wielton na tym rynku sprzedała 978 pojazdów (o 28,5 proc. mniej rdr.), osiągając 184,7 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem wobec 253,7mln zł w 2024 roku.

W krajach Europy Środkowej i Wschodniej (CEE) gdzie branża boryka się z dekonjunkcją szczególnie w obszarze inwestycji w infrastrukturę, udziały spółki Wielton wyniosły 5,3 proc. utrzymując ją na piątej pozycji na rynku. Łącznie Grupa sprzedała tam 1362 pojazdy, czyli o niemal 8 proc. mniej r/r, osiągając przychody ze sprzedaży ogółem na poziomie 146,7 mln zł wobec 181,5 mln zł rok wcześniej.

Na rynku włoskim spółki Viberti, Fruehauf, Wielton oraz Guillén uplasowały się na szóstej pozycji z udziałami na poziomie 7,7 proc. Przy wzroście rynku we Włoszech o 12,9 proc. r/r Grupa w okresie styczeń - grudzień 2025 roku sprzedała łącznie w tym kraju 1 534 sztuki, czyli o 72,2 proc. więcej rok do roku. Przychody ze sprzedaży ogółem z rynku włoskiego wzrosły o niemal 73 proc. r/r do poziomu 188,2 mln zł.

W Hiszpanii, gdzie w okresie styczeń-grudzień 2025 roku rynek wzrósł o 16,9 proc rdr., spółki Guillén,

Fruehauf oraz Wielton awansowały na czwartą pozycję z udziałami na poziomie 4,5 proc. W tym czasie Grupa odnotowała ponad 123 proc. wzrost sprzedaży wolumenowej w tym kraju, zbywając 839 pojazdów, do czego znacznie przyczyniła się realizacja kontraktu dla wiodącego przedstawiciela branży e-commerce. W 2025 roku przychody ze sprzedaży ogółem w Hiszpanii wyniosły 114,9 mln zł, wobec 52,0 mln zł przed rokiem.

Ostatni kwartał 2025 roku na rynku agro był tradycyjnie okresem niższej aktywności po zakończonych zbiorach. Polski rynek przyczep rolniczych wzrósł rok do roku o ponad 26 proc., a spółka Wielton Agro uplasowała się na 5 pozycji w kraju z udziałami na poziomie 6,2 proc. W okresie styczeń-grudzień 2025 roku, spośród 15 548 pojazdów sprzedanych przez Grupę Wielton, 767 sztuk dotyczyło przyczep rolniczych Wielton Agro, co oznacza ponad 33 proc. wzrost sprzedaży produktów tej spółki w porównaniu do 2024 roku. Przychody ze sprzedaży pojazdów tego typu wyniosły 69,8 mln zł wobec 52,3mln zł w analogicznym okresie 2024 roku.

KONIEC

Dodatkowych informacji udzielają:

Aleksandra Cybińska
Spec. ds. PR
a.cybinska@wieltongroup.com
+48 789 100 782

O Grupie Wielton:

Grupa Wielton należy do grona trzech największych producentów naczep, przyczep i zabudów samochodowych w Europie oraz dwunastu największych producentów w tej branży na świecie. Misją Grupy Wielton jest tworzenie i dostarczanie najlepszych rozwiązań transportowych dla biznesu. Swoją aktywność Grupa opiera na czterech kluczowych wartościach, do których zaliczają się: wspólnota wartości i celu, różnorodność, obecność lokalna oraz współpraca. W ramach całej Grupy zatrudnienie znajduje obecnie około 3,6 tys. pracowników, przy czym najwięcej, bo aż około 1,9 tys. osób w pracuje w zakładach w Wieluniu.

Podmiotem dominującym w grupie Wielton jest Wielton S.A. notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siłą Grupy jest konsekwentnie realizowana strategia, oparta na rozwoju organicznym i akwizycjach. W 2015 r. Grupa nabyła wiodące włoskie marki Viberti i Cardi oraz francuską spółkę Fruehauf. W maju 2017 r. Grupa Wielton przejęła niemiecką spółkę Langendorf, dzięki czemu poszerzyła swoją ofertę m.in. o specjalistyczne pojazdy do przewozu szkła i prefabrykatów betonowych. Przejęcie spółki Lawrence David we wrześniu 2018 r. pozwoliło wzbogacić ofertę Grupy o kolejne unikalne pojazdy. Na szczególną uwagę zasługują zabudowy typu home delivery oraz bezsłupkowe naczepy kurtynowe. Z kolei przejęcie spółki Guillén Desarrollos Industriales w 2021 r. umożliwiło rozszerzenie działalności Grupy o kolejny ważny rynek – Hiszpanię.