

## Informacja prasowa

**Wielton poprawia rentowność i zwiększa skalę działalności – EBITDA dodatnia po I kwartale 2026**

- W pierwszym kwartale 2026 roku przychody trzeciego w Europie producenta naczep, przyczep i zabudów samochodowych wyniosły 565,1 mln zł wobec 486,2 mln zł rok wcześniej (+16,2 proc. r/r).
- Grupa Wielton w okresie styczeń-marzec br. sprzedała o 6,2 proc. więcej pojazdów w ilości 3 858 sztuk, w porównaniu do 3 634 sztuk rok wcześniej utrzymując pozycję na większości strategicznych rynków w Europie.
- Po pierwszych trzech miesiącach strata netto Grupy wyniosła 38,8 mln zł wobec straty 53,2 mln zł rok wcześniej - poprawa wyniku netto o 14,4 mln zł.
- Wynik EBITDA Grupy po pierwszych trzech miesiącach 2026 r. wyniósł 3,4 mln zł wobec -16,6 rok wcześniej. Marża EBITDA była na poziomie 0,6 proc w porównaniu do -3,4 proc. w analogicznym okresie roku wcześniejszego.
- Wielton S.A. od 6 lutego posiada 100 proc. udziałów w spółce Langendorf GmbH.
- W celu dalszego wzmocnienia struktury finansowania oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu elastyczności finansowej Grupa podjęła działania związane z procesem dokapitalizowania.
- W pierwszym kwartale br. poszerzono ofertę produktową o nową przyczepę BDF z serii EVO - Swap Trailer Courier Master, jednocześnie prowadzono prace badawczo-rozwojowe nad naczepą furgonową EVO.

*- Pierwszy kwartał 2026 roku przyniósł pierwsze oznaki poprawy otoczenia rynkowego oraz dalszą poprawę wyników Grupy Wielton. Osiągnęliśmy wzrost przychodów o 16%, poprawiliśmy EBITDA o blisko 20 mln zł rok do roku oraz ograniczyliśmy stratę netto. Efekty te są rezultatem konsekwentnie realizowanych działań sprzedażowych, optymalizacji kosztów i koncentracji na poprawie efektywności operacyjnej oraz płynności finansowej. Jednocześnie kontynuujemy działania wzmocniające długoterminową odporność i potencjał rozwoju Grupy – mówił Paweł Szataniak, Prezes Zarządu Grupy Wielton.*

W okresie styczeń-marzec 2026 roku Grupa Wielton sprzedała 3 858 sztuk pojazdów wobec 3 634 sztuk rok wcześniej (wzrost o 6,2 proc. r/r). Przychody ze sprzedaży wzrosły o 16,2 proc. do poziomu 565,1 mln zł wobec 486,2 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wynik EBITDA wyniósł 3,4 mln zł, przy 0,6 proc marży EBITDA. Strata netto zmniejszyła się do poziomu 38,8 mln zł, w porównaniu do 53,2 mln zł odnotowanych w pierwszym kwartale 2025 roku.

Na większym o niemal 7 proc. rdr. rynku francuskim, z udziałami na poziomie 17,3 proc. spółka Fruehauf utrzymała pierwszą pozycję. W okresie styczeń-marzec 2026 roku Grupa sprzedała na tym

rynku 703 pojazdy (wzrost o 9,5 proc. r/r) notując przychody ze sprzedaży ogółem na poziomie 109,6 mln zł, w porównaniu do 95,7 mln zł rok wcześniej.

W Polsce, gdzie rynek naczep i przyczep zmniejszył o 3,2 proc. rdr., spółki Wielton oraz Langendorf uplasowały się na trzeciej pozycji, odnotowując wzrost udziałów do 15,0 proc. z 13,3 proc. w pierwszym kwartale 2025 roku. Wolumen sprzedaży Grupy Wielton w Polsce wzrósł o niemal 16 proc. do poziomu 1133 sztuk. Przychody ze sprzedaży ogółem z rynku polskiego wyniosły 125,0 mln zł wobec 113,1 mln zł rok wcześniej. W raportowanym okresie spółka Wielton wprowadziła do oferty nową przyczepę dedykowaną do transportu nadwozi wymiennych Swap Trailer Courier Master EVO oraz prowadziła prace badawczo-rozwojowe nad poszerzeniem oferty o naczepę furgonową EVO.

Na większym o ponad 22 proc. rok do roku rynku brytyjskim, udziały spółki Lawrence David, Wielton i Langendorf wyniosły łącznie 12,4 proc, co pozwoliło awansować na drugą pozycję na rynku z czwartej. Grupa Wielton sprzedała 741 pojazdów w Wielkiej Brytanii (23,5 proc. więcej r/r) generując 114,5 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem, w porównaniu do 72,2 mln zł rok wcześniej.

W Niemczech, gdzie rynek naczep i przyczep po znaczących spadkach w 2025 r., w pierwszym kwartale wzrósł o niemal 10 proc. r/r, na siódmej pozycji w tym kraju z udziałami na poziomie 1,8 proc. uplasowały się spółki Langendorf oraz Wielton GmbH. Łącznie Grupa Wielton na tym rynku sprzedała 201 pojazdów (o 28 proc. mniej rdr.), osiągając 38,6 mln zł przychodów ze sprzedaży ogółem wobec 50,6 mln zł w analogicznym okresie 2025 roku.

W krajach Europy Środkowej i Wschodniej (CEE), gdzie w pierwszym kwartale br. odnotowano wzrost rynku o ponad 8 proc r/r, udziały spółki Wielton wzrosły do 6,2 proc. z 5,5 proc. utrzymując ją na piątej pozycji. Łącznie Grupa sprzedała tam 316 pojazdów, czyli o niemal 8 proc. więcej r/r, osiągając przychody ze sprzedaży ogółem na poziomie 33,2 mln zł wobec 31,3 mln zł rok wcześniej.

W Hiszpanii, gdzie w okresie styczeń-marzec 2026 roku rynek wzrósł o niemal 9 proc rdr., spółki Guillén, Fruehauf oraz Wielton awansowały na piątą pozycję z udziałami na poziomie 3,9 proc. W tym czasie Grupa odnotowała ponad 38 proc. wzrostu sprzedaży wolumenowej w tym kraju, zbywając 152 pojazdy. Przychody ze sprzedaży ogółem w Hiszpanii w pierwszym kwartale wyniosły 19,9 mln zł, wobec 14,8 mln zł rok wcześniej.

Na rynku włoskim, który rok do roku wzrósł o ponad 8 proc., spółki Viberti, Fruehauf, Wielton oraz Guillén uplasowały się na czwartej pozycji z udziałami na poziomie 9,9 proc. Grupa w okresie styczeń - marzec 2026 roku sprzedała łącznie w tym kraju 284 sztuki, w porównaniu do 379 pojazdów przed rokiem. Przychody ze sprzedaży ogółem z rynku włoskiego spadły o ponad 35 proc. r/r do poziomu 30,2 mln zł.

W pierwszym kwartale 2026 roku rynek Agro pozostawał pod presją trudnych warunków pogodowych i sytuacji ekonomicznej. Polski rynek przyczep rolniczych zmniejszył się rok do roku o 19,5 proc., a spółka Wielton Agro uplasowała się na 13. pozycji w kraju z udziałami na poziomie 1,8 proc. W okresie styczeń-marzec 2026 roku, spośród 3 858 pojazdów sprzedanych przez Grupę Wielton, 144 sztuk dotyczyło przyczep rolniczych Wielton Agro, co oznacza 4 proc. spadek sprzedaży produktów tej spółki

w porównaniu do analogicznego okresu 2025 roku. Przychody ze sprzedaży pojazdów tego typu wyniosły 11,7 mln zł wobec 13,3 mln zł rok wcześniej.

**### KONIEC ###**

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Aleksandra Cybińska  
Spec. ds. PR  
a.cybinska@wieltongroup.com  
+48 789 100 782

**O Grupie Wielton:**

Grupa Wielton należy do grona trzech największych producentów naczep, przyczep i zabudów samochodowych w Europie oraz dwunastu największych producentów w tej branży na świecie. Misją Grupy Wielton jest tworzenie i dostarczanie najlepszych rozwiązań transportowych dla biznesu. Swoją aktywność Grupa opiera na czterech kluczowych wartościach, do których zaliczają się: wspólnota wartości i celu, różnorodność, obecność lokalna oraz współpraca. W ramach całej Grupy zatrudnienie znajduje obecnie 3,6 tys. pracowników, przy czym najwięcej, bo aż 1,9 tys. osób w pracuje w zakładach w Wieluniu.

Podmiotem dominującym w grupie Wielton jest Wielton S.A. notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siłą Grupy jest konsekwentnie realizowana strategia, oparta na rozwoju organicznym i akwizycjach. W 2015 r. Grupa nabyła wiodące włoskie marki Viberti i Cardi oraz francuską spółkę Fruehauf. W maju 2017 r. Grupa Wielton przejęła niemiecką spółkę Langendorf, dzięki czemu poszerzyła swoją ofertę m.in. o specjalistyczne pojazdy do przewozu szkła i prefabrykatów betonowych. Przejęcie spółki Lawrence David we wrześniu 2018 r. pozwoliło wzbogacić ofertę Grupy o kolejne unikalne pojazdy. Na szczególną uwagę zasługują zabudowy typu home delivery oraz bezszpukowe naczepy kurtynowe. Z kolei przejęcie spółki Guillén Desarrollos Industriales w 2021 r. umożliwiło rozszerzenie działalności Grupy o kolejny ważny rynek – Hiszpanię.